



Weltweit ab Hof

gebana ist Pionierin für Fairen Handel in der Schweiz. Wir arbeiten weltweit mit Bauernfamilien zusammen und verkaufen deren biologische Produkte direkt an Konsument:innen in Europa. Unsere Vision: Den globalen Handel zu Gunsten von Kleinbauern, der lokalen Wirtschaft und der Umwelt verändern.

Mit unserem Business Plan 2030 wollen wir gebana zur führenden Marke im nachhaltigen Direktversand im DACH-Raum und darüber hinaus machen. Dafür schaffen wir die neue Rolle eines Chief Marketing Officer. In dieser Funktion gestaltest Du als Mitglied der Geschäftsleitung aktiv die Zukunft der gebana Gruppe und verantwortest das B2C-Geschäft der gebana AG

CHIEF MARKETING OFFICER (80% - 100%)

DEINE AUFGABEN:

- Als Mitglied der Geschäftsleitung bist du mitverantwortlich für die Finanz-, Strategie- und Impact-KPIs der gebana Gruppe
- Du verantwortest Wachstum und Profitabilität im B2C-Bereich
- Du entwickelst die Marke gebana zu einer klar positionierten, differenzierenden Love Brand weiter
- Du entwickelst und etablierst eine integrierte Marketing-, Vertriebs- und Sortimentsstrategie über alle Märkte und Kanäle hinweg
- Du verantwortest den gesamten Sortimentsprozess
- Du stärkst die Kundenbasis durch Neukundengewinnung, höhere Loyalität und internationale Diversifizierung
- Du entwickelst und etablierst Wachstumspläne mit Fokus auf Internationalisierung
- Du entwickelst den Marketing-Tech-Stack sowie die Nutzung von Daten, AI und Automatisierung zur Steigerung von Wirkung und Effizienz weiter
- Du vertrittst gebana nach aussen

DEIN PROFIL:

- Du bist eine unternehmerisch denkende und handelnde Führungspersönlichkeit mit Freude an der Entwicklung von Menschen und Teams
- Du hast langjährige Führungserfahrung in einer vergleichbaren Rolle, idealerweise im E-Commerce oder Direktversand
- Du hast einen Hochschulabschluss oder gleichwertige unternehmerische Erfahrung
- Markenführung und Kommunikation mit klarer Haltung zählen zu deinen Leidenschaften
- Du vereinst strategische Stärke mit hoher Umsetzungsorientierung
- Du hast ausgeprägte analytische Fähigkeiten und bist versiert darin, datenbasierte Entscheidungen zu treffen
- Du willst mit deiner Arbeit konkret etwas verändern – nicht nur Marken aufbauen, sondern Wirkung schaffen
- Nachhaltigkeit und fairer Handel sind für dich keine Themen, sondern Überzeugung, die dein Handeln prägt
- Du hast einen hohen Anspruch an Wirkung, Qualität und Zielerreichung
- Du hast Gestaltungswillen, Eigeninitiative und Freude an Veränderung

- Du bringst interkulturelle Kompetenz und Offenheit für ein internationales Umfeld mit
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch. Französischkenntnisse sind ein Plus

WIR BIETEN:

- Eine Stelle, in der du einen entscheidenden Beitrag leistest zu unserer Vision, den Handel zu Gunsten von Kleinbauern und der Umwelt zu verändern
- Eine verantwortungsvolle Aufgabe mit grossem Gestaltungsspielraum
- Ein engagiertes Team und ein internationales, wertegetriebenes Umfeld
- Zusammenarbeit auf oberster Führungsebene und aktive Mitgestaltung der Unternehmensentwicklung

Wenn du dich angesprochen fühlst, möchten wir dich gerne kennenlernen! Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben und den frühestmöglichen Eintrittstermin so bald wie möglich an jobs@gebana.com. Da wir bei gebana alle per du sind, wird auch das Bewerbungsverfahren in dieser Form stattfinden.

KONTAKT:

Christophe Schmidt, Group CEO
jobs@gebana.com