



Weltweit ab Hof

gebana ist Pionierin für Fairen Handel in der Schweiz. Wir arbeiten weltweit mit Bauernfamilien zusammen und verkaufen deren biologische Produkte direkt an Konsumentinnen in Europa. Unsere Vision: Den globalen Handel zu Gunsten von Kleinbauern, der lokalen Wirtschaft und der Umwelt verändern.

Per 01.10.2025 oder nach Vereinbarung suchen wir eine:n umsetzungsstarke:n

Head of Brand and Communications (80–100%)

Als Head of Brand and Communications übernimmst du die Verantwortung für die strategische und operative Kommunikation von gebana. Du entwickelst und steuerst unsere Markenpositionierung, erzählst unsere Geschichten authentisch und wirkungsvoll, stärkst unsere Community und entwickelst unser Kommunikationsteam weiter. Du bist Teil des Führungsteams und gestaltest die Ausrichtung unseres Unternehmens aktiv mit.

DEINE AUFGABEN:

- **Markenführung:** Du entwickelst die gebana-Markenstrategie in Abstimmung mit der Geschäftsleitung sowie dem Verwaltungsrat weiter und setzt sie um. Du verankerst die Marke gebana firmenintern.
- **Markenidentität:** Du verantwortest für den visuellen Auftritt sowie die gebana-Sprache.
- **Kommunikation:** Du verantwortest die interne und externe Kommunikation – von PR und Medienarbeit über Newsletter, Website, Social Media bis zur Kampagnenentwicklung.
- **Storytelling:** Du entwickelst und realisierst inspirierende, authentische Geschichten entlang unserer Wertschöpfungskette.
- **Führung:** Du leitest und entwickelst das Kommunikations- und Creative-Team weiter.
- **Koordination:** Du arbeitest eng mit Einkauf, Produktentwicklung, Logistik, E-Commerce und unseren internationalen Standorten zusammen.
- **Impact:** Du baust die Community- und Impact-Kommunikation mit Blick auf Wirkungstransparenz auf und entwickelst sie weiter.

DEIN PROFIL:

- Du hast mehrjährige Berufserfahrung in strategischer Kommunikation, Markenführung und Content-Entwicklung – idealerweise in einem internationalen oder sozial-ökologischen Kontext.
- Du kommunizierst ausgezeichnet in Deutsch (Muttersprache oder auf muttersprachlichem Niveau) und Englisch (sehr gute Kenntnisse). Französischkenntnisse sind ein Plus.
- Du hast ein gutes Gespür für Markenidentität und visuelle Kommunikation.
- Du denkst strategisch, bist umsetzungsstark und hast gutes Gespür für Sprache, Narrative und Zielgruppen.
- Du hast Erfahrung in der Führung von Teams und der Zusammenarbeit über Kulturen hinweg.

- Du bist affin in allen digitalen Kanälen, Social Media und modernen Kommunikationsformaten.
- Du begeisterst dich für Nachhaltigkeit, Wirtschaftsethik und gesellschaftlichen Wandel.

WIR BIETEN:

- Eine sinnstiftende Aufgabe mit gesellschaftlicher Wirkung.
- Vielfältige Herausforderungen, grossen Gestaltungsspielraum, flache Hierarchien und ein kollegiales Umfeld.
- Ein motiviertes, internationales Team mit viel Herzblut.
- Ein Arbeitsplatz direkt am Hauptbahnhof Zürich.

Wenn du dich angesprochen fühlst, möchten wir dich gerne kennenlernen! Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben und dem frühestmöglichen Eintrittstermin so rasch wie möglich – spätestens jedoch bis am 01.09.2025 – an jobs@gebana.com. Da wir bei gebana alle per du sind, wird auch das Bewerbungsverfahren in dieser Form stattfinden.

KONTAKT:

Philippe Schenkel
044 518 09 29
jobs@gebana.com