



Weltweit ab Hof

gebana ist Pionierin für Fairen Handel in der Schweiz. Wir arbeiten weltweit mit Bauernfamilien zusammen und verkaufen deren biologische Produkte direkt an Konsumentinnen in Europa. Unsere Vision: Den globalen Handel zugunsten von Kleinbauern, der lokalen Wirtschaft und der Umwelt verändern.

Per 01.01.2027 oder nach Vereinbarung suchen wir in Zürich eine:n digital-affine:n

Growth Campaign Manager (80–100%)

Als Growth Campaign Manager bist du die treibende Kraft hinter unseren digitalen Kampagnen und sorgst dafür, dass alle Touchpoints ineinandergreifen. Du planst, koordinierst und betreust Kampagnen und denkst dabei nicht in einzelnen Kanälen, sondern nimmst die Kundenperspektive ein und hast gleichzeitig gebanas ambitionierte Wachstumsziele im Blick.

DEINE AUFGABEN:

- **Kampagnenplanung:** Du baust und pflegst den Marketing-Aktionskalender für den DACH-Raum in enger Zusammenarbeit mit Sortiment, Outreach und Kommunikation.
- **Kampagnenführung:** Du koordinierst, führst und betreust Kampagnen vom ersten Klick bis zur Conversion. Als aktiver User unserer Systemlandschaft erstellst und testest du neue Kampagnenelemente.
- **Webseite:** Du kuratierst die Homepage, erstellst kampagnenspezifische Landing Pages und optimierst laufend auf Conversion in enger Zusammenarbeit mit E-Commerce.
- **Newsletter:** Du planst und koordinierst verkaufsorientierte Newsletter-Kampagnen im Rahmen des Aktionskalenders.
- **(New) Customer Journey im Blick:** Du denkst jede Massnahme End-to-End und bringst diesen Blickwinkel aktiv in alle Planungs-Meetings ein.
- **Analyse und Reporting:** Du erstellst kanalspezifische Analysen und Kampagnen-Reportings und leitest daraus konkrete Learnings und Optimierungen ab.

DEIN PROFIL:

- Du bringst **3–5 Jahre Berufserfahrung** im digitalen Marketing, Campaign Management oder E-Commerce mit – idealerweise im B2C-Umfeld. Erfahrung in einer Digital-Marketing-Agentur ist ein Plus.
- Du hast **nachgewiesene Erfahrung in der Kampagnen- und Aktionsplanung** über mehrere Kanäle hinweg.
- Du arbeitest **hands-on mit CMS- und E-Commerce-Systemen** (Shopware oder ähnliches) sowie mit Analytics-Tools (GA4, getKlar, etc.) und bringst Erfahrung mit CRM-Plattformen (Klaviyo oder ähnliches) mit.
- Du denkst **digital first und entlang der Customer Journey** – nicht in Silos und mit Blick auf den nächsten Schritt. Kenntnisse im Bereich UX/UI sind ein Plus.
- Du arbeitest **strukturiert und koordinationsstark** und behältst auch bei mehreren parallelen Projekten den Überblick.
- Du hast **sehr gute Deutschkenntnisse** und fließende Englischkenntnisse. Französisch ist ein Plus.
- Du interessierst dich für **E-Commerce-Trends, Shop-UX und Conversion-Optimierung** und bringst eigene Ideen ein. Erfahrung mit A/B-Testing ist ein Plus.
- Du begeisterst dich für **fairen Handel, Nachhaltigkeit und biologische Produktion** und möchtest mit deiner Arbeit etwas bewegen.

WIR BIETEN:

- Eine sinnstiftende Aufgabe mit echtem gesellschaftlichem Impact – du arbeitest für ein Unternehmen, das fairen Handel und biologische Landwirtschaft aktiv voranbringt.
- Einen modernen Tech-Stack und alle Tools, die du brauchst, um wirklich gute Arbeit zu leisten.
- Viel Gestaltungsspielraum, flache Hierarchien und ein kleines, motiviertes internationales Team mit Herzblut.
- Einen Arbeitsplatz direkt am Hauptbahnhof Zürich – mit Home-Office-Möglichkeiten.
- Benefits wie lebenslangen Mitarbeiterrabatt und saisonal frisches Bio-Obst

Wenn du dich angesprochen fühlst, möchten wir dich gerne kennenlernen! Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben und dem frühestmöglichen Eintrittstermin schnellstmöglich an jobs@gebana.com. Da wir bei gebana alle per du sind, wird auch das Bewerbungsverfahren in dieser Form stattfinden.

KONTAKT:

Martina Ciardo, Head of Growth

jobs@gebana.com