



Marché paysan mondial

Zurich 11.06.2026

gebana inaugure sa propre usine au Burkina Faso – dans un pays où les entreprises occidentales investissent très peu

Construire une usine de transformation alimentaire en pleine campagne en Europe est un projet ambitieux. Le même projet dans un pays comme le Burkina Faso est semé d'embûches et de défis imprévisibles. Par exemple, lorsque deux coups d'État militaires se succèdent pendant la phase de construction – des obstacles réels que gebana, pionnière suisse du commerce équitable, a surmontés avec sa nouvelle usine à Bobo-Dioulasso.

Bobo-Dioulasso / Zurich, 11 juin 2026 – La nouvelle usine de gebana produisant noix de cajou et mangues séchées est désormais opérationnelle. Les machines à décortiquer tournent depuis novembre 2025, et les mangues sortent des fours de séchage depuis avril de cette année. 1080 personnes travaillent déjà dans la nouvelle usine au Burkina Faso – réparties entre plusieurs halls de production, un immeuble de bureaux, une cantine et une crèche.

"Cette usine marque une étape importante dans les 50 ans d'histoire de gebana et représente le plus gros investissement que nous ayons jamais réalisé", déclare le directeur général Christophe Schmidt. C'était également le plus risqué. Le budget prévu était de 11 millions d'euros, mais le coût final s'est élevé à 12 millions. La durée initiale des travaux était estimée à deux ans, mais elle en a duré trois. Au cours de cette période, deux coups d'État militaires ont eu lieu au Burkina Faso, retardant à chaque fois les procédures administratives de trois à quatre mois.

Cela ne change rien au résultat : "Avec cette usine, nous créons de la valeur ajoutée, des emplois et du développement économique là où poussent les matières premières de nos produits", poursuit M. Schmidt. "Nous soulignons ainsi notre engagement envers les familles d'agriculteur·ice·s avec lesquelles nous travaillons. C'est l'impact que nous souhaitons avoir grâce à notre commerce."

L'importance de l'usine pour le Burkina Faso ressort également du [World Investment Report 2025](#) de la CNUCED. Selon ce rapport, les investissements directs étrangers au Burkina Faso ne s'élevaient plus qu'à 83 millions de dollars américains en 2024. À elle seule, l'usine de gebana, d'une valeur de 12 millions d'euros, représente donc environ 15 % du total des investissements étrangers au Burkina Faso.

gebana a réuni une partie du capital de démarrage de la nouvelle usine en 2021 grâce à la campagne de financement participatif *Walls Against Walls*. Plus de 2000 personnes y ont participé à l'époque et ont contribué à hauteur de 900'000 euros. C'est notamment grâce à cet engagement sans précédent que *la belle usine* – comme on l'appelle affectueusement sur place – est désormais une réalité.

Des noix de cajou d'Afrique de l'Ouest – transformées en Afrique de l'Ouest

Pourquoi une telle usine est-elle nécessaire ? Environ 90 % des noix de cajou d'Afrique de l'Ouest sont aujourd'hui transportées vers l'Asie pour y être décortiquées. Or, une noix de

cajou non décortiquée pèse environ cinq fois plus lourd que le noyau prêt à la consommation. C'est donc un poids inutile considérable qui est transporté par voie maritime. De plus, toute la valeur ajoutée est perdue sur place. Au lieu de créer des revenus là où la matière première est cultivée, c'est sur un autre continent que l'on en tire profit. Avec cette nouvelle usine, gebana démontre une fois de plus qu'il est possible de faire autrement.

Construire là où aucune autre entreprise n'ose s'aventurer

Rares sont les entreprises occidentales qui investissent aujourd'hui à une telle échelle dans des projets à long terme au Burkina Faso. Cela n'a rien de surprenant compte tenu de la situation sécuritaire sur place. Malgré ces risques, gebana y est présente depuis plus de 20 ans avec sa propre filiale – et a, pendant cette période, constamment augmenté le nombre de ses collaborateur·ice·s et de familles d'agriculteur·ice·s avec lesquelles l'entreprise travaille.

Des importations sans heurts ont pesé sur le budget

L'importation des éléments préfabriqués en acier destinés aux halls de production, tout comme celle des machines, a toutefois réservé des surprises. "Nous bénéficions d'une aide à l'investissement de l'État qui comprenait également des importations en franchise de droits de douane. Comme nous ne savions pas dans quelle mesure cela fonctionnerait réellement, nous avons commandé les machines et les halls de production bien à l'avance", explique Oskar Jönsson, co-chef de projet. Une prudence excessive qui a pesé sur le budget : "Au final, les fabricants, les transporteurs et les douanes ont été si rapides que nous avons dû entreposer le matériel dans un hall externe pour un montant total d'environ 200'000 euros."

Plus de familles d'agriculteur·ice·s, plus d'emplois

La nouvelle usine permet désormais à gebana d'avoir un impact nettement plus important sur place qu'auparavant : à pleine capacité, l'usine devrait créer plus de 1000 nouveaux emplois et offrir un accès au marché à un plus grand nombre de familles d'agriculteur·ice·s que jamais auparavant. Aujourd'hui, environ 5600 familles fournissent leurs noix de cajou et leurs mangues bio à gebana ; l'objectif est de porter ce chiffre à 7000.

Outre le prix bio et équitable, les producteur·ice·s reçoivent, dans le cadre du modèle gebana, 10 % du prix de vente de leurs produits dans la boutique en ligne et bénéficient de formations en agriculture biologique et en agroforesterie, ainsi que d'un accès à des outils agricoles et à des produits phytosanitaires biologiques.

Retrouvez des photos de la cérémonie d'inauguration ici: gebana.com/medias
Couverture médiatique locale : [RTB - Journal télévisé de 19 h du 8 juin 2026](#)

Contact médias

Premier contact: Karin Lehmann, WeArePepper, karin@wearepepper.ch | +41 76 559 06 96
Xenia Imbach, x.imbach@gebana.com | T +41 79 964 86 89
Philippe Schenkel, p.schenkel@gebana.com | T +41 44 518 09 29

Au sujet de gebana

Nous sommes gebana, une entreprise pionnière du commerce équitable en Suisse. Ce qui a débuté dans les années 1970 avec les femmes bananes et les bananes équitables (= gebana) est aujourd'hui une entreprise qui compte environ 800 employé·e·s dans le monde entier, dont 96 %

dans les pays du Sud. Notre vision est celle d'un commerce mondial plus équitable et plus durable. www.gebana.com