



Marché paysan mondial

Communiqué de presse
Zurich, 6.10.2026



Toutes les oranges ne se valent pas

Pourquoi certaines oranges n'ont-elles aucun goût, alors que d'autres développent une saveur inégalable ? gebana, pionnière suisse du commerce équitable, s'est penchée sur la question et a découvert que les racines des arbres ont un impact notable sur la saveur des fruits.

Quiconque a goûté aux oranges de la région d'Argolide, dans le Péloponnèse grec, ne veut plus en manger d'autres. Les fruits d'Espagne ou d'Italie ne leur arrivent tout simplement pas à la cheville. Outre les sols et le microclimat propre à chaque lieu, les racines des arbres jouent un rôle essentiel dans le développement du goût de ces oranges.

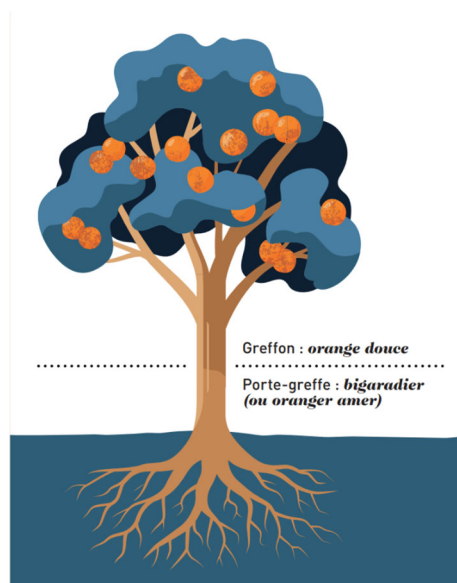
En Grèce, les familles d'agriculteur·ice·s greffent leurs variétés d'oranges sur des porte-greffes d'oranger amer (bigaradier). Une méthode traditionnelle, autrefois répandue dans toutes les régions de culture d'agrumes. Le virus de la tristeza des agrumes a changé la donne : au cours du XXe siècle, il a détruit plus de 100 millions d'arbres dans le monde.

En Grèce, les agriculteur·ice·s ont misé sur la quarantaine plutôt que sur les hybrides

Les porte-greffes d'oranger amer sont très sensibles au virus. C'est pourquoi, en Espagne comme en Italie, plus de 80 % des orangers poussent aujourd'hui sur des porte-greffes de variétés hybrides modernes, résistantes au virus. Et en Grèce ? Plutôt que de tout arracher pour passer aux hybrides, les familles d'agriculteur·ice·s n'ont abattu que les arbres touchés et leurs voisins directs. Elles ont ensuite laissé les trouées dans les vergers pendant plusieurs années ou y ont planté d'autres arbres, des oliviers par exemple. Elles ont ainsi réussi à préserver l'oranger amer comme porte-greffe et, avec lui, le profil gustatif unique des fruits qui poussent sur ces arbres.

En Suisse, les oranges grecques sont presque introuvables

Comme la Grèce exporte surtout ses oranges vers les pays des Balkans, ces fruits savoureux sont difficiles à



Le porte-greffe constitue la base d'un arbre : c'est sur lui que les agriculteur·ice·s greffent une jeune pousse de la variété fruitière souhaitée. Cette pousse fusionne avec le porte-greffe et détermine les fruits que l'arbre produira. Aujourd'hui encore, cette méthode est courante dans l'arboriculture.

trouver chez nous – sauf chez gebana. La pionnière suisse du commerce équitable travaille depuis 2013 directement avec des cultivateur·ice·s de la région d'Argolide et importe leurs oranges ainsi que d'autres fruits en Suisse.

En collaborant avec l'entreprise, ces producteur·ices·s profitent du modèle gebana. Plus de 130 familles d'agriculteur·ice·s bénéficient désormais directement du partage de son chiffre d'affaires : en plus du prix d'achat bio, elles reçoivent 10 % du prix de vente réalisé dans la boutique en ligne gebana. Cette prime leur est versée sans condition et dans tous les cas, même les années où gebana enregistre une perte.

gebana renonce à un tri strict

Depuis 2019, gebana et les familles d'agriculteur·ice·s en Grèce renoncent en outre à des normes inutiles de forme, de couleur et de taille. C'est pourquoi elles appellent leurs oranges *vraies oranges* : ces fruits se présentent dans toutes les couleurs, formes et tailles que la nature leur donne. L'avantage : les familles d'agriculteur·ice·s doivent écarter beaucoup moins de fruits qu'auparavant.

gebana améliore ainsi encore davantage le revenu des cultivateur·ice·s. Avec la prime gebana, les producteur·ice·s en Grèce gagnent au final près de deux fois plus que ce qui est d'usage dans le commerce des agrumes.

Les *vraies oranges* de gebana n'ont donc pas seulement un goût unique : elles améliorent aussi les conditions de vie des personnes qui les cultivent.

Contact médias :

Karin Lehmann, karin@wearepepper.ch | T +41 76 559 06 96

Xenia Imbach, Head of Brand & Communications chez gebana, x.imbach@gebana.com

Vous trouverez des photos des *vraies oranges* à télécharger sur le [site web de gebana](#).

À propos de gebana

Nous sommes gebana, entreprise pionnière du commerce équitable en Suisse. Ce qui a commencé dans les années 1970 avec les *femmes bananes* et les bananes équitables (*gerechte Bananen* en allemand, d'où le nom *gebana*) est aujourd'hui une entreprise qui emploie quelque 700 personnes dans le monde, dont 96 % dans les pays de production. Notre vision : un commerce mondial plus juste et plus durable. www.gebana.com